



**Corazón de la
Amazonía**

Conectando la biodiversidad
con el uso sostenible

**Anexo 24. Notificación de adjudicación del proceso
PROYECTO**

**CONSERVACIÓN DE BOSQUES Y SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE LA AMAZONIA
SEGUNDA FINANCIACION ADICIONAL (FA2)**

**SOLICITUD DE COTIZACIÓN
GEFII-CA-SC 008 DE 2025**

Comprador/ Entidad Contratante: FONDO PATRIMONIO NATURAL

Nombre del Proyecto: GEF CONSERVACIÓN DE BOSQUES Y SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE LA AMAZONIA

Título del Contrato: Suministro y elaboración de elementos de divulgación, comunicación y protección para el reconocimiento, la gobernanza, el posicionamiento y la promoción de resultados y el relacionamiento del proyecto.

Número de donación: TF-B5182

N°. de referencia de la SDC: GEFII-CA-SC 008 DE 2025 – STEP No. CO-PNF-506684-GO-RFQ

Método de Selección: Solicitud de Cotizaciones

Esta Notificación de Adjudicación, comunica nuestra decisión de Adjudicar el **LOTE 2. ELEMENTOS CORPOAMAZONIA** del contrato indicado anteriormente.

1. Proveedores/oferentes que participaron del proceso (tal como se leyeron en voz alta en el acta de apertura).

Nombre	Precio Presentado	Precio Evaluado
DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC	\$52.575.000	\$52.575.000
GRUPO INVERSIONES Y SOLUCIONES SAS	\$158.828.550 ¹	\$48.861.125
JARWIN VANEGAS SILVA – Establecimiento Comercial denominado “AERO CONCEPT”	\$202.927.000 ²	\$54.887.700 ³
GRUPO CANALES DE COMUNICACION S.A.S.	\$344.949.500 ⁴	\$96.744.500
SUMINISTRO DE EQUIPOS Y LOGISTICA SAS ZOMAC	\$49.928.300	\$49.928.300
FENIX MEDIA GROUP SAS	\$159.062.000 ⁵	\$48.662.000
JULIO ALBERTO ROJAS BARAHONA Establecimiento Comercial ANDIDE	\$188.071.300 ⁶	\$65.266.300
MOJICA & ASOCIADOS IMPRESORES S.A.S.	\$39.237.432	\$39.237.432
GLORIA YANETH QUINTERO ARIZA – Persona Natural con establecimiento comercial denominado “G & J PUBLICIDAD”	\$44.485.000	\$44.485.000

¹ El proveedor presenta cotización sin totalizar cada Lote, por lo tanto, el valor que se coloca en la casilla **Precio Evaluado** corresponde al resultado de la verificación aritmética, realizada en el proceso de evaluación.

² El proveedor presenta cotización sin totalizar cada Lote, por lo tanto, el valor que se coloca en la casilla **Precio Evaluado** corresponde al resultado de la verificación aritmética, realizada en el proceso de evaluación.

³ Al efectuar la verificación aritmética, el comité evaluador detectó un error en la suma de los subtotales, lo cual modifica el valor total de la oferta, estableciéndose que el monto correcto es de **\$202.227.700**. Por lo anterior, mediante correo electrónico del 24/10/2025, se solicitó al proveedor la aceptación de la **corrección monetaria por \$699.300** sobre el valor total de la oferta, la cual fue aceptada el mismo día a las **8:19 p.m.** a través del mismo medio. En consecuencia, el valor total de los tres (3) lotes es de **\$202.227.700**, y no de **\$202.927.000**, como fue indicado inicialmente en la cotización del oferente.

⁴ El proveedor presenta cotización sin totalizar cada Lote, por lo tanto, el valor que se coloca en la casilla **Precio Evaluado** corresponde al resultado de la verificación aritmética, realizada en el proceso de evaluación.

⁵ El proveedor presenta cotización sin totalizar cada Lote, por lo tanto, el valor que se coloca en la casilla **Precio Evaluado** corresponde al resultado de la verificación aritmética, realizada en el proceso de evaluación.

⁶ El proveedor presenta cotización sin totalizar cada Lote, por lo tanto, el valor que se coloca en la casilla **Precio Evaluado** corresponde al resultado de la verificación aritmética, realizada en el proceso de evaluación.

2. Proveedores/oferentes que fueron evaluados y rechazados (ya sea por no responder a los requisitos o por no cumplir con los criterios de calificación).

Nombre	Razón por la cual su oferta no tuvo éxito
GRUPO CANALES DE COMUNICACION S.A.S.	NO CUMPLE. El Comité Evaluador procedido a la revisión de los soportes documentales presentados por el oferente para acreditar la experiencia exigida. De acuerdo con el orden de presentación de su oferta, se constató que el proveedor con los primeros cinco (5) contratos aportados no cumplen con el criterio temporal, ya que no se encuentran ejecutados, liquidados o terminados dentro del periodo exigido de los últimos cinco (5) años. Lo anterior en razón en que es responsabilidad exclusiva del oferente seleccionar y presentar hasta cinco (5) contratos que respalden su experiencia. El comité evaluador no tiene facultad discrecional para escoger, reorganizar o suplir la selección del oferente, dado que ello vulneraría el principio de transparencia y de selección objetiva.
SUMINISTRO DE EQUIPOS Y LOGISTICA SAS ZOMAC	NO CUMPLE. La cotización no fue presentada en el Formulario de cotización de acuerdo con el modelo adjunto en la Sección IV del Anexo 20. Formato solicitud de cotización para Bienes y SNC GEFII-CA-SC 008 DE 2025. No indica en ningún folio de su Cotización la Validez de la misma. No presenta Certificación de cumplimiento en el pago de aportes al sistema integral de seguridad y parafiscales. NO indica el periodo de entrega. NO indica garantía de los ítems ofertados. El proveedor NO CUMPLE con la totalidad de la experiencia exigida en la solicitud de cotización, (acreditar experiencia en contratos con objetos iguales o similares a los de la presente solicitud de cotización) por lo tanto no se habilita para este lote. El proveedor NO CUMPLE con la cotización presentada ya que se listaron los ítems requeridos, pero no se detallaron las especificaciones técnicas de cada producto, por lo tanto, el comité evaluador no pudo verificar el detalle de los ítems cotizados.
FENIX MEDIA GROUP SAS	NO CUMPLE. El proveedor no cumple con la totalidad de la experiencia exigida en la solicitud de cotización, (acreditar experiencia en contratos con objetos iguales o similares a los de la presente solicitud de cotización) por lo tanto no se habilita para este lote.
JULIO ALBERTO ROJAS BARAHONA Establecimiento Comercial ANDIDE	NO CUMPLE Modifico el Formulario de cotización establecido en la sección IV del anexo 20, debido a que omite el campo obligatorio correspondiente a la validez de la Cotización. No indica en ningún folio de su Cotización la Validez de la misma. No presenta Certificación de cumplimiento en el pago de aportes al sistema integral de seguridad social y parafiscales. NO indica el periodo de entrega. NO indica garantía de los ítems ofertados.
MOJICA & ASOCIADOS IMPRESORES S.A.S.	NO CUMPLE. La cotización no fue presentada en el Formulario de cotización de acuerdo con el modelo adjunto en la Sección IV del



**Corazón de la
Amazonía**

Conectando la biodiversidad
con el uso sostenible

Nombre	Razón por la cual su oferta no tuvo éxito
	Anexo 20. Formato solicitud de cotización para Bienes y SNC GEFII-CA-SC 008 DE 2025. No indica en ningún folio de su Cotización la Validez de la misma. NO indica el periodo de entrega. NO indica garantía de los ítems ofertados. El proveedor no cumple con la totalidad de la experiencia exigida en la solicitud de cotización, (acreditar experiencia en contratos con objetos iguales o similares a los de la presente solicitud de cotización) por lo tanto no se habilita para este lote.
GLORIA YANETH QUINTERO ARIZA – Persona Natural con establecimiento comercial denominado “G & J PUBLICIDAD”	NO CUMPLE La cotización no fue presentada en el Formulario de cotización de acuerdo con el modelo adjunto en la Sección IV del Anexo 20. Formato solicitud de cotización para Bienes y SNC GEFII-CA-SC 008 DE 2025 No indica en ningún folio de su Cotización la Validez de la misma. NO indica el periodo de entrega. NO indica garantía de los ítems ofertados. El proveedor no cumple con la totalidad de la experiencia exigida en la solicitud de cotización, (acreditar experiencia en contratos con objetos iguales o similares a los de la presente solicitud de cotización) por lo tanto no se habilita para este lote.

3. Proveedores/oferentes que fueron evaluados y hacen parte de la lista de elegible.

Nombre	Precio Evaluado	Orden de Elegibilidad
GRUPO INVERSIONES Y SOLUCIONES SAS	\$48.861.125	1
DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC	\$52.575.000	2
JARWIN VANEGAS SILVA – Establecimiento Comercial denominado “AERO CONCEPT”	\$54.887.700	3

4. Proveedor/oferente Ganador

Nombre:	GRUPO INVERSIONES Y SOLUCIONES SAS
Dirección:	Carrera 35 No. 63 – 28 Bogotá D.C
Valor del contrato:	CUARENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y UN MIL CIENTO VEINTICINCO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$48.861.125) ⁷
Duración:	La duración de ejecución del contrato será de cinco (5) meses contados a partir de su perfeccionamiento.

Especificaciones Técnicas del LOTE 2 “ELEMENTOS CORPOAMAZONIA”

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	<u>CAMISA MANGA LARGA</u> - Camisa selva de secado rápido, tipo columbia, color azul petróleo, para climas templados, con tela robusta y con tejido RIPSTOP, resistente al rasgado y a la	Unidad	37

⁷ Incluyendo todos los impuestos aplicables, está sujeto a la retención en la fuente definida por el Decreto 099 de 2013. Se encuentra exento de IVA





**Corazón de la
Amazonía**

Conectando la biodiversidad
con el uso sostenible

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	abrasión causada por el uso de morrales o roce con árboles y elementos externos. - Elaborada con tecnología que permita captar y secar la humedad causada por la transpiración, que evite el paso de los rayos UV, actuando como un escudo protector de la piel, composición 100% fibras de poliéster, que cumpla con las normas AATCC 197, OPTION A AATCC 199 AATCC 79, AATCC 183, ASTM D226, con bolsillos frontales con tapa botón, ventilación y malla en la espalda, mangas con charretera para fijarla cuando se dobla y botón down en el cuello. - Bordada en hilo con dos logos de 8x8cm en pecho lado derecho y manga izquierda. Tallas: M, L y XL para hombre y mujer - Talla M: 21 unidades (10 mujer - 11 hombre) - Talla L: 8 unidades - hombre - Talla XL: 8 unidades - hombre NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.		
2	<u>GORRA.</u> - Deportiva tipo camionera con malla trasera transpirable. - Material: 100% poliéster, ajustable, color azul oscuro y bordado frontal en hilo blanco. - Logos: CORPOAMAZONIA y CORAZÓN DE LA AMAZONIA (bordados en hilo al lateral, uno institucional y uno del proyecto de 8x8cm). NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.	Unidad	37
3	<u>CHAQUETA ROMPEVIENTOS.</u> Bolsillos en los costados con cremallera, textura lisa, forro interior y capota con cordón para ajustar, fabricado en poliéster 100% con estampado full color (DTF) en la parte frontal superior izquierda con logo de CORPOAMAZONIA de 6x6 cm y en la zona de la espalda logo de CORAZÓN DE LA AMAZONÍA de 15x15 cm. Tallas: M, L y XL para hombre y mujer - Talla M: 21 unidades (10 mujer - 11 hombre) - Talla L: 8 unidades - hombre - Talla XL: 8 unidades – hombre NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.	Unidad	37
4	<u>IMPERMEABLE</u> Impresión de diseños del Proyecto: estampados a una tinta. En capas impermeables en tela poliéster plastificada de PVC (Calibre 16), con capucha integrada, un broche de plástico para cierre al frente y un cordón para ajuste en la capucha, estampado full color (DTF) en la parte frontal superior izquierda con logo de CORPOAMAZONIA de 6x6 cm y en la zona de la espalda logo de CORAZÓN DE LA AMAZONÍA de 15x15 cm. Tallas: M, L y XL - Talla M: 21 unidades	Unidad	37





**Corazón de la
Amazonía**

Conectando la biodiversidad
con el uso sostenible

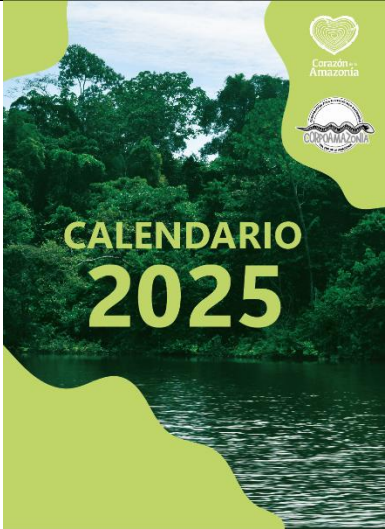
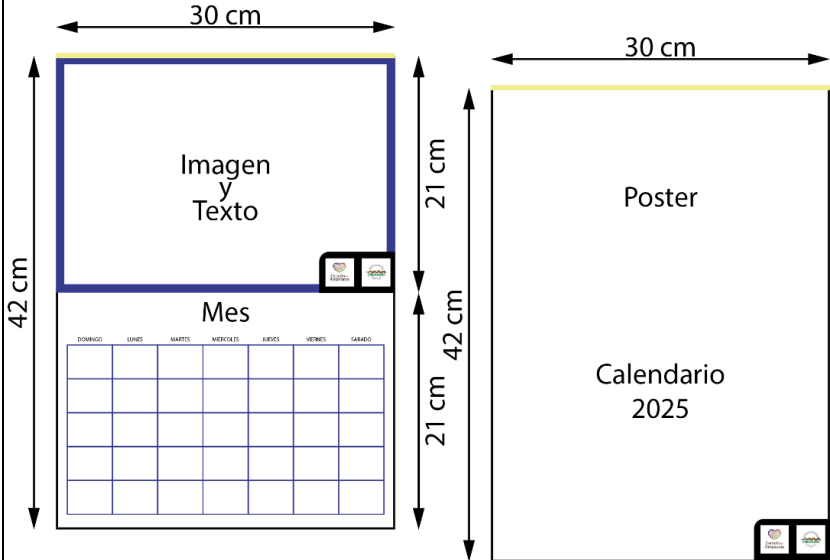
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	- Talla L: 8 unidades - Talla XL: 8 unidades NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.		
5	<u>CAMISETA MANGA LARGA</u> - 100% en POLIÉSTER PERSONALIZADA según diseño proporcionado con logos de 6x6 cm en mangas y en la zona de la espalda logo de CORAZÓN DE LA AMAZONÍA de 15x15 cm. - Estilo normal, no ajustada, Cuello redondo - Impresa la totalidad de la prenda a través de proceso de sublimación. Tallas: M, L y XL - Talla M: 21 unidades - Talla L: 8 unidades - Talla XL: 8 unidades NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.	Unidad	37
6	<u>ALMANAQUES 2025 - 2026</u> Características generales: Diagramación y elaboración de calendario de pared años 2025-2026 - El diseño será moderno y colorido, a partir de la información entregada por el contratante. - Debe tener marcados los días festivos de Colombia y las fases lunares principales señaladas (Luna Nueva, Luna Creciente, Luna Llena y Cuarto Menguante). - Debe ser de 22 hojas: 1 portada, 1 contraportada, 18 hojas una por cada mes (18 meses), 1 hoja por año completo 2025 y 1 hoja año completo 2026. - Argollado anillo doble O con gancho en la parte superior que servirá para colgar en la pared. - Tamaño de papel: 30cm de ancho x 42cm de alto. - Impresión a policromía - 4x4 tintas. - Papel propalcote de 300gr. - Las 18 hojas de los meses del año se distribuirán así: una mitad con una imagen y texto el cual será un mensaje sobre relacionado a diversos temas como Parques Nacionales Regionales, Trabajo con Comunidades, entre otros, que serán entregados por el contratante y la otra mitad tendrá un organizador del mes correspondiente con festivos de Colombia y las fases lunares principales. Los días se distribuirán en cuadros organizadores que permiten escribir en ellos. - El insumo (textos informativos e imágenes de resolución mínima 1024px y 300ppp, será entregado por CORPOAMAZONÍA. - Empaque individual termosellado (empacados y entregados en caja corrugada de cartón). - Se debe llevar a cabo una etapa de revisión antes de tener el diseño final del calendario.	Unidad	1000



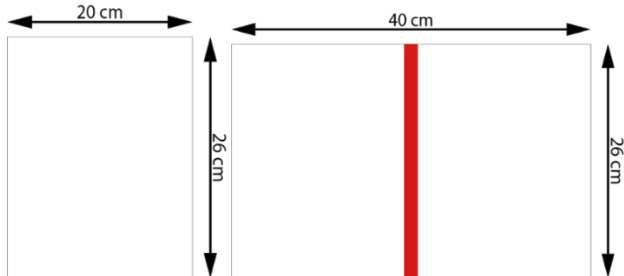


**Corazón de la
Amazonía**

Conectando la biodiversidad
con el uso sostenible

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	   NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.		
7	DOCUMENTO DE ALTO IMPACTO GRÁFICO - La cartilla va dirigida a comunidades campesinas de los departamentos de Caquetá y Putumayo, la información de la cartilla, que será proporcionada por el proyecto en su versión final, tendrá un lenguaje amigable y claro con enfoque didáctico y su contenido será sobre Forestería Comunitaria, la cartilla tendrá un estilo colorido y amigable, también debe responder al manual de imagen del Proyecto Corazón de la Amazonia disponible en: https://t.ly/cv1G - Tamaño cerrado (20 cm de ancho x 26 cm de alto).	Unidades	500



ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	- Portada y contraportada impresas policromía - 4x4 tintas. impresa en papel Propalcote de 300 gr, terminado: plastificado mate. - Servicios: Cosido al hilo, Plegado, Encartulado Hot Melt, Trifile, Empacadas en cajas de cartón corrugado - El documento (A) diagramar cuenta con 27 páginas en formato Word, incluyendo portada y contraportada. - Las Páginas internas de la cartilla serán impresas en papel propalcote de 150 g, impreso en policromía – 4x4 tintas. - El documento tendrá aproximadamente 36 elementos gráficos que incluyen imágenes, ilustraciones e infografías (facilitadas por el contratante) de resolución mínima 1024px y 300ppp. - Se debe llevar a cabo una etapa de revisión antes de tener el diseño final para impresión de la cartilla. Se deberá entregar el documento en versión digital formato PDF. - El insumo (texto e imágenes) será entregado por CORPOAMAZONÍA.  NOTA: El contratante suministrará el arte, una vez se haya perfeccionado el contrato, previa reunión de inicio de este con la Coordinación General/Supervisora y CORPOAMAZONÍA.		

Si tiene alguna pregunta sobre esta Notificación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Se realiza esta publicación de acuerdo con el numeral 5.93 y 5.94 de las Regulaciones de Adquisiciones para Prestatarios en Proyectos de Inversión del Banco Mundial⁸,

En nombre del Comprador

ADQUISICIONES GEF CORAZON DE LA AMAZONIA
PATRIMONIO NATURAL FONDO PARA LA BIODIVERSIDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS
Teléfono: (1)7562602
adquisicionesgefcorazonamazonia@patrimonionatural.org.co

⁸ <https://pubdocs.worldbank.org/en/423591555419918575/Procurement-Regulations-for-Investment-Project-Financing-Borrowers-spanish-2018.pdf>