

PROSPECTIVA PARA EL TERRITORIO DEL PANI-PARQUE NACIONAL NATURAL
CAHUINARI

Citese como: Ortiz, Javier y Ome, Ernesto. 2013. PROSPECTIVA PARA EL TERRITORIO DEL PANI-PARQUE NACIONAL NATURAL CAHUINARI. Informe final de consultoría, Proyecto Incentivos a la Conservación, Fondo Patrimonio Natural. Bogotá, Colombia.

Este documento ha sido posible gracias al apoyo de la Embajada del Reino de los Países Bajos, su contenido y opiniones son responsabilidad del autor y no comprometen necesariamente la posición del Fondo Patrimonio Natural ni del gobierno del Reino de los Países Bajos.

PROSPECTIVA PARA EL TERRITORIO DEL PANI-PARQUE
NACIONAL NATURAL CAHUINARI

PROYECTOS INCENTIVOS PARA LA CONSERVACION Y
GOBERNANZA PARA LA AMAZONIA

FONDO PATRIMONIO NATURAL

Elaborado por :
Ernesto Ome
Javier Ortiz

Diciembre, 2013

INTRODUCCION

Este ejercicio se planteó como estratégico desde los inicios del proyecto Incentivos para la Conservación para consolidar el proceso de la organización PANI y lograr materializar los acuerdos con Parques Nacionales Naturales establecidos en el REM. Complementa también el trabajo realizado coordinadamente con el proyecto Gobernanza Ambiental para la Amazonía en el diseño de un mecanismo financiero para la administración del territorio de la Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas PANI y el Parque Nacional Natural Cahuinarí que parcialmente se traslapan.

Es natural que un ejercicio de prospectiva en esencia deba ser cimentarse en la construcción activo de parte de los habitantes y responsables administrativos del territorio. En este caso, dado a la imposibilidad de realizarlo en terreno¹ con las comunidades, se optó por elaborar esta propuesta a partir de insumos muy valiosos en donde se reflejan los intereses locales, acuerdos comunitarios y establecidos en el marco del REM con Parques Nacionales.

Este documento pretende también ser un insumo, una base propositiva para que PNN y el PANI puedan discutir y con él avanzar hasta acordar la apuesta prospectiva validada localmente, que servirá para la gestión y materialización de los desafíos que se planteen las partes. Hasta tanto no se asuma como propio un instrumento de esta naturaleza, la prospectiva aquí propuesta seguirá siendo un documento que solamente pretende orientar un posterior ejercicio local.

¹ El ingreso en 2013 de la actividad minera ilegal a este territorio, con el consentimiento de algunos líderes, autoridades comunitarias, autoridades tradicionales y otros miembros del PANI, ha impulsado a PNN a decidir interrumpir todo trabajo de campo con el PANI.

El documento entonces expone la metodología usada para la elaboración de la propuesta de prospectiva para el territorio y presenta los resultados del ejercicio de revisión y armonización de los instrumentos de planificación existentes, terminando por algunos planteamientos críticos que apuntan a la validación del ejercicio y a enunciar acciones requeridas para avanzar en la gestión del territorio, usando como insumo la prospectiva y otros instrumentos desarrollados por Patrimonio Natural para este territorio. La prospectiva entonces es una parte de una estrategia más amplia en procura de una mejor gestión del territorio.

JUSTIFICACION

El proyecto Incentivos para la Conservación en este caso piloto del Cahuinarí se propuso acompañar a PNN y al PANI en el proceso que de tiempo atrás se viene emprendiendo en este territorio, con énfasis en el componente ambiental.

Aunque se generaron con el proyecto enormes capacidades en la Secretaría de Medio Ambiente del PANI que ha asumido un papel de liderazgo en la organización, siempre permanece la expectativa sobre la posibilidades de materializar muchos de los planes y deseos de quienes habitan y coadministran el territorio. En la práctica, este ejercicio de prospectiva se justifica en su importancia como un insumo clave, que al ser validado (con los ajustes que consideren) por PNN y PANI, ofrecería una claridad indispensable en la gestión y administración del territorio. Tanto a nivel interno como para efectos de la gestión que con este y otros componentes de la estrategia se puede efectuar, la prospectiva es indispensable especialmente en este contexto donde la disponibilidad de recursos propios es muy limitada y se requiere de una claridad interna que permita transmitir a posibles cooperantes y aliados el enfoque local del desarrollo.

El Plan de Vida del PANI contiene las líneas generales y estructurales del desarrollo deseado por esta organización para sus pueblos, pero como plan general requiere de instrumentos que permitan su materialización en forma ordenada, estructurada y de mayor especificidad. La prospectiva permite no solamente que se defina la ruta de implementación práctica del REM, el Plan Estratégico y el Plan de Vida, sino que posibles aliados, financiadores, donantes y agentes externos en general puedan visualizar la coherencia y el enfoque de trabajo interno, generando así confianza.

METODOLOGIA

Se tomaron como base para la construcción de este ejercicio de prospectiva el Plan de Vida, cuyo proceso de construcción reciente fue acompañado por el proyecto Incentivos y su publicación por Gobernanza; el Régimen Especial de Manejo, que en el año 2010 se culminó y firmó como un acuerdo entre PNN y PANI, para la administración compartida del territorio común y; el Plan Estratégico que desarrolla los ejes de trabajo del REM en un instrumento algo más aterrizado para su materialización.

La prospectiva propuesta ordena en objetivos, líneas de acción, indicadores de impacto a 10 y 20 años, programas y proyectos, aquellos ejes extraídos de lo que las comunidades del PANI y Parques han definido como su proceso de consolidación de la conservación y de las buenas condiciones de vida local en el territorio. Este nivel de desarrollo del ejercicio se aplica a tres de los cinco componentes de la estructura del PANI, Medio Ambiente, Gobierno y Cultura e Itegwa. Los componentes de salud y educación no se

desarrollan por ser más distantes al componente estrictamente ambiental y por no ofrecer instrumentos de planificación que permitan aplicar el ejercicio sin la participación de expertos y concedores locales.

Una vez se llega al detalle de los proyectos, se define la temporalidad propuesta de implementación. Esto significa que la prospectiva es una guía y un instrumento para la gestión del territorio, pero debe estar soportada en proyectos que detallen las actividades para lograr alcanzar los objetivos específicos de cada componente.

El resultado de la metodología usada a partir de la armonización del Plan de Vida, el REM y el Plan Estratégico es una tabla resumen (Anexo I) con los componentes mencionados anteriormente, cuyo ejemplo se muestra a continuación, explicando lo que significa cada categoría o columna de la tabla:

Componente o Eje: Son cinco los componentes definidos: Cultura y Gobierno, Medio Ambiente, Itegwa (Grupo de mujeres), Educación, Salud.

Objetivo específico: Para cada eje se define solamente un objetivo específico.

Ejemplo: Medio Ambiente: Garantizar la conservación de la diversidad biológica y cultural para el bienestar social con base en el conocimiento tradicional, el reconocimiento del territorio ancestral y el cumplimiento de las normas.

Líneas de Acción: Cada objetivo puede desarrollarse en el número de líneas de acción que se requiera, aunque es recomendable que se procure definir un número moderado de líneas de acción materializables.

Ejemplo: Buscar alternativas económicas que disminuyan la presión sobre los recursos del territorio y garantizar que ellos puedan ser utilizados en el futuro.

INDICADORES DE IMPACTO(20 años): Pueden definirse el número de indicadores de impacto que se consideren necesarios, teniendo en cuenta su aplicabilidad real.

Ejemplo: Familias con ingresos de un 100% más de lo presentado en el 2013.

PROGRAMAS: Cada línea de acción debe definir al menos un programas que la desarrolle.

Ejemplo: Programa de identificación y fortalecimiento de alternativas económicas que disminuyan la presión sobre los recursos y garanticen su sostenibilidad.

INDICADORES DE IMPACTO(10 años):

2 alternativas económicas sostenibles basadas en servicios ambientales implementadas con éxito y generando utilidades para las familias y la asociación.

PROYECTOS:

Ejemplo: Identificación, priorización y valoración actividades económicas que permitan la formulación de estrategias para la generación de ingresos, basadas en la conservación y protección de los recursos.

LA PROSPECTIVA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA PARA LA GESTION DEL TERRITORIO

El trabajo que Patrimonio Natural viene adelantando en la zona ha venido construyendo con una coherencia cimentada en las posibilidades del territorio, los intereses de las comunidades y su organización política y el conocimiento de PNN y el mismo Patrimonio en torno a las dinámicas locales, una estrategia que apunta a consolidar una propuesta global de gestión.

Los proyectos Mosaicos para la Conservación, Incentivos para la Conservación y Gobernanza Ambiental para la Amazonía han sido el vehículo para avanzar en la estrategia, iniciando por un primer acercamiento al PANI en el acompañamiento a la construcción de acuerdos básicos para el manejo del territorio, en trabajos que profundizaron el conocimiento del territorio y la generación de habilidades para su manejo que dieron como resultado la cartografía cultural.

El proyecto Incentivos permite avanzar, a partir de la confianza construida con el PANI en años anteriores, en diversas actividades que fortalecen aspectos críticos para PNN y el PANI. En el marco de este proyecto se generan resultados importantes que van marcando el camino hacia acciones posteriores que van moldeando la estrategia.

Se inició por conformar un grupo de trabajo en la Secretaría de Medio Ambiente en el PANI, confirmada por promotores ambientales de cada comunidad, que fueron el núcleo social a partir del cual se fue construyendo la estrategia. Con esta Secretaria y sus “soldados”, se definió como primera necesidad, la elaboración de un Diagnóstico Socio Económico-DSE para el PANI. Este diagnóstico profundo, cuyo desarrollo propio fue acompañado por Patrimonio arrojando importantes aprendizajes en el equipo de trabajo del PANI y sobretodo ofrecer información muy valiosa como sustento al trabajo posterior.

El DSE ofreció, entre otros, información valiosa sobre la demografía local, las características de la vivienda y dotación comunitaria, la actividad productiva de la población, su nivel de autosuficiencia o dependencia externa, permitiendo que incluso a nivel interno se conocieran y cuantificaran condiciones internas que no eran del todo evidentes.

Paralelamente se adelantó un ejercicio de valoración propia de los servicios ambientales que ofrece el territorio, llevando a la definición de categorías para servicios definidas desde una perspectiva local, respecto a las funciones y beneficios que este proporciona a todo nivel. A partir de aquí, se pasó a identificar dentro de todos esos beneficios y funciones, a partir de cuáles de ellos sería posible desarrollar apuestas productivas, confrontando las posibilidades que ofrece el medio, con las que pueden ser atractivas para los mercados.

El Plan de Vida igualmente fue concretado con el acompañamiento del proyecto Incentivos, siendo este un instrumento de la mayor importancia para la apuesta estratégica del PANI y su territorio de incidencia. En Plan de Vida se constituye en la base de cualquier ejercicio de prospectiva, trazando los lineamientos culturales esenciales para el manejo del territorio.

La estrategia global entonces apunta a la viabilidad del territorio en sintonía con su conservación. De esta manera la estabilidad económica se considera vital para el logro del objetivo propuesta, que en definitiva apunta a la generación de condiciones que desde lo económico den sustento a la conservación cultural y ecológica.

En esa línea se identificaron algunos servicios ambientales con potencialidad para la generación de ingresos locales. El ecoturismo, actividad que antiguamente no era deseada en la región, se plantea como una posibilidad, siempre y cuando se definan unas reglas de juego claras para evitar impactos negativos que pueden surgir con esta actividad. La estrategia entonces se centró en primera medida en ilustrar al PANI sobre las posibilidades, ventajas y desventajas del ecoturismo, con el fin de reflexionar en torno a si se consideraba viable. Una vez definido esto, se comenzó a construir algunos criterios y características de la actividad, con el fin de aportar elementos para la construcción de una política sobre ecoturismo, los requerimientos y viabilidad de la actividad.

Otro de los sectores priorizados fue el de productos no maderables del bosque para la producción de ingredientes naturales. Se logró una primera identificación y priorización a partir de criterios como abundancia, dispersión y conocimiento local. Se avanzó luego en un trabajo de identificación de la abundancia para elaborar un censo de estas especies en sitios cercanos a las comunidades y en

ejercicios de aprovechamiento y transformación, interrumpido por la coyuntura minera.

La instrumentación de la estrategia se pensó a través del diseño de un mecanismo financiero para la gestión y administración de los recursos dispuestos a financiar los proyectos que se definan en la prospectiva del PANI-Cahuinarí. Este mecanismo, así como el ejercicio de prospectiva se pensaron construir con las comunidades y PNN, pero nuevamente la coyuntura impidió adelantar este trabajo en lo local, lo que obligó a construir una propuesta de mecanismo financiero desde afuera, para ser validado posteriormente.

RECOMENDACIONES

1. Un ejercicio de prospectiva en contextos como el del Cahuinarí, requeriría no solamente de la validación de una propuesta como la aquí planteada, sino de la definición local incluso respecto a la metodología de trabajo. Más que el resultado, el proceso de construcción debe ser el propósito, pues es éste el que generan las capacidades y apropiación de los resultados o planteamientos prospectivos.
2. El momento de la validación de la prospectiva debe ser propicio en términos políticos y de compromiso social con una estrategia de esta naturaleza. El desarrollo de este ejercicio en una coyuntura como la actual, donde la minería ilegal distrae cualquier posibilidad de apuesta futura en torno al manejo del territorio.
3. El desarrollo de esta propuesta para la elaboración de la prospectiva requiere ser validada (o construída) con líderes del PANI. Se propuso que el equipo de la Secretaría de Medio Ambiente, el Grupo de Gestión y algunos líderes participen en su construcción para que luego sea consolidada en las

comunidades y aprobada posteriormente en una Asamblea General de Autoridades, pero el tiempo perdido obligo a replantear la metodología ya procurar en dos talleres con líderes consolidar tanto el ejercicio de prospectiva como el mecanismo financiero. En esa medida se recomienda que PNN asuma un liderazgo en los ejercicios que se requieran para perfeccionar ambos instrumentos y ponerlos en práctica, acompañando la gestión de recursos para la financiación de la estrategia.

Objetivo específico componente ITEGWA	líneas de acción	Indicadores de Impacto (20 Años)	Programas	Indicadores de Impacto (10 Años)	PROYECTOS
Apoyar y fortalecer el proceso de la asociación PANI en los aspectos propios que desempeña la mujer, considerando la integridad étnico cultural y social y, la búsqueda de alternativas productivas económicas.	Fomentar la práctica de la lengua en todos los espacios	60% de la población indígena en el territorio hablando una lengua indígena.	Programa de apoyo al fortalecimiento de la lengua en todos los espacios.	Materiales de audio, video y escritos publicados e incorporados en los programas educativos dentro del territorio. 50% hablantes de lengua.	Proyecto de estrategias de enseñanza de la lengua en diferentes espacios.
	Aprendizaje, práctica y transmisión de las artes tradicionales y culturales.	Mantenimiento del 100% de las prácticas de las artes tradicionales y culturales.	Programa para el apoyo a la práctica y transmisión de artes tradicionales y culturales.	Inventario y caracterización de prácticas de artes tradicionales y culturales del pueblo PANI. (a partir de inventario actual, que se mantenga el 100% de lo que se produce hoy en 10 años)	Capacitación y práctica continua en cestería, artesanía en barro y tejido.
					Generación de espacios para intercambiar conocimientos.
					Gestión de espacios para la venta de productos tradicionales. (actividad para proyectos de iniciativas productivas)
					Articulación de espacios de enseñanza entre las escuelas de la comunidad
					Investigación sobre los procesos de elaboración los productos tradicionales.
	Establecer y mantener las chagras con el uso de semillas tradicionales para garantizar la seguridad alimentaria del pueblo PANI	Mantenimiento del 100% de las semillas usadas en las chagras.	Programa de fortalecimiento del conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad	Inventario y caracterización de semillas y prácticas culturales asociadas a su uso.(a partir de inventario actual, que se mantenga el 100% de lo que se tiene hoy en 10 años)	Fortalecimiento de las chagras comunitarias manejadas por las familias.
					Intercambio de semillas que se siembran en la chagra.
					Investigación de las semilla y prácticas propias de la chagra.
	Enseñanza para la valoración y el respeto del conocimiento propio.	Un alto % de personas capacitadas para la valoración y el respeto del conocimiento.	Programa de revalorización del respeto por el conocimiento propio.	Un alto % de personas capacitadas para la valoración del respeto.	Generación de espacios de motivación para la valoración y respeto del conocimiento tradicional de los mayores.
	Generación de ingresos a partir de alternativas económicas productivas sostenibles.	Familias con ingresos de un 100% más de lo presentado en el 2014.	Programa del fortalecimiento de la mujer dentro de la estrategia de alternativas económicas sostenibles.	100% de las mujeres participando activamente en las decisiones referentes a los ingresos por el desarrollo de alternativas económicas sostenibles.	Creación de fondo experimental para artesanos
					Creación de un fondo para cubrir las necesidades básicas familiares.
Gestión de apoyo para exponer los productos dentro y fuera del territorio					
Investigación de la economía según el pensamiento de la mujer.					